

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA INFORMACIÓN MATERIAS OPTATIVAS.

3º ESO

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.

Debemos conocernos para saber en qué arriesgar. ¿Por qué construir mi propio empleo? ¿Soy capaz? Sí puedo. ¡Veamos cómo!

En esta asignatura haremos varias cosas y el PROTAGONISTA ERES TÚ. Tú tendrás que pensar en qué eres bueno y qué te gusta hacer, suelen coincidir. Tendrás que imaginarte creando y construyendo tu propio futuro.

¿Cómo lo vamos a hacer? Realizaremos trabajos, presentaciones, concursos y seguiremos las pautas que nos indique nuestro libro de texto.

Nuestros chicos y chicas se van a enfrentar a un mundo muy distinto al de anteriores generaciones.

Se precisa una actitud proactiva y creativa. El emprendimiento aparece como una de las claves a la hora de enfrentarse al mundo laboral. Desde la adolescencia es importante que sean conscientes de este reto, que no lo perciban como una amenaza, que aprendan a confiar en ellos mismos y lo vean como una oportunidad.

Por otro lado esta asignatura introduce a los alumnos en los estudios de la economía y de la empresa. Se abordan conocimientos básicos de lo cotidiano y lo profesional. No sólo en los estudios de Ciencias Sociales como economía, empresa, marketing y publicidad, periodismo, políticas, sociología, entre otros, sino también de las ingenierías asociadas a la dirección de empresas.

Por último, los que sigan estudios de Ciclos Formativos deberán plantearse el autoempleo como salida profesional.

CURRÍCULO DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación

1. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro. 2. La comunicación. - Estilos y características. - Análisis de situaciones. 3. El grupo. - Roles. - Maneras de estar y relacionarse con los demás. 4. Toma de decisiones. Planificación de tareas personales y en grupo.

Bloque 2. Proyecto empresarial.

1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad. 2. La empresa. - Principales áreas de la empresa. 3. El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial. - Plan de comercialización y plan ingresos-gastos. - Planificación de recursos materiales y humanos. - Desarrollo temporal. 4. Evaluación y control del proyecto empresarial. 5. La responsabilidad corporativa de la empresa: impacto social y medioambiental.

Bloque 3. Finanzas.

1. Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos. - Consumo responsable. - Papel del ahorro. 2. Finanzas de un pequeño negocio: Ingresos y gastos. 3. Intermediarios financieros básicos: bancos y compañías de seguros. 4. Servicios financieros básicos: Cuentas corrientes y su uso. 5. Ahorro: posibilidades de inversión. - Riesgo y rentabilidad. 6. Formas de endeudamiento y sus consecuencias. 7. Derechos y deberes de los consumidores de productos financieros.

4º ESO

ECONOMÍA.

Te proponemos una visita guiada por la economía. Te será muy útil para entender tu mundo en el bachillerato; los Estudios Superiores y los Ciclos Formativos. Y en tu actividad profesional. Abordaremos un enfoque práctico de la teoría. Realizaremos trabajos, debates, exposiciones que nos ayuden a entender mejor la economía. Hablaremos de la banca, del desarrollo, de la ecología, del paro; de la globalización, entre otros temas.

La asignatura de Economía es una materia de opción dentro de las troncales en cuarto de la ESO (Enseñanzas académicas). Ayuda a comprender mucho mejor la sociedad en la que vivimos y las fuerzas y valores que la mueven. Da conocimientos e instrumentos para desenvolverte en el día a día, en la economía personal que todos tenemos que realizar. Es un elemento importante en vuestra formación en todos los sentidos, y ayuda a desenvolverse en la vida y en la sociedad. Fomenta el conocimiento necesario en la comprensión del mundo laboral y ayuda a integrarse en él.

Desde el punto de vista académico es una materia importante en la preparación del bachillerato de humanidades y ciencias sociales así como en los ciclos formativos de Secretariado, Comercio y Administración de Empresas. Clave en todos los Estudios Superiores de Ciencias Sociales, desde Económicas y Derecho hasta Sociología y Políticas pasando por Periodismo y Marketing.

CURRÍCULO:

Bloque 1. Ideas económicas básicas

La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos. Las relaciones económicas básicas y su representación.

Bloque 2. Economía y empresa

La empresa y el empresario. Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. Proceso productivo y factores productivos. Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. Obligaciones fiscales de las empresas.

Bloque 3. Economía personal

Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. Riesgo y diversificación. Planificación el futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito. Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros

Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado

Los ingresos y gastos del Estado. La deuda pública y el déficit público. Desigualdades económicas y distribución de la renta.

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

Tipos de interés. La inflación. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. El desempleo y las políticas contra el desempleo.

Bloque 6. Economía internacional

La globalización económica. El comercio internacional. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. La consideración económica del medioambiente: - la sostenibilidad.

1º BACHILLERATO

ECONOMÍA

Te proponemos una visita guiada por la economía. Te será muy útil para entender tu mundo en los Estudios Superiores o Ciclos Formativos. Y en tu actividad profesional. Abordaremos un enfoque práctico de la teoría. Realizaremos trabajos, debates, exposiciones que nos ayuden a entender mejor la economía. Hablaremos de la banca, del desarrollo, de la ecología, del paro; de la globalización, entre otros temas.

La asignatura de Economía es troncal en el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales. Ayuda a comprender mucho mejor la sociedad en la que vivimos y las fuerzas y valores que la mueven. Es un elemento importante en vuestra formación en todos los sentidos, y ayuda a desenvolverse en la sociedad. Fomenta el conocimiento necesario en la comprensión del mundo laboral y ayuda a integrarse en él.

Desde el punto de vista académico es una materia clave en todos los Estudios Superiores de Ciencias Sociales, desde Económicas y Derecho hasta Sociología y Políticas pasando por Periodismo y Marketing.

En los futuros accesos a la Universidad y Ciclos Formativos se podrán tener en cuenta las asignaturas cursadas durante el Bachillerato junto con la nota obtenida en la "revalida"

Los conocimientos matemáticos necesarios para cursarla son mínimos, accesibles a los alumnos que cursen latín.

CURRÍCULO

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.

Bloque 2. La actividad productiva.

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios.

Bloque 4. La macroeconomía.

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía.

Bloque 6. El contexto internacional de la Economía.

Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la Economía.

2º BACHILLERATO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

Economía de la Empresa es una asignatura troncal de opción dentro de la modalidad de Humanidades y Ciencias sociales. Desde el punto de vista académico es una materia clave en todos los Estudios Superiores de Ciencias Sociales, desde Económicas y Derecho hasta Sociología y Políticas pasando por Periodismo y Marketing. En los futuros accesos a la Universidad y Ciclos Formativos se podrán tener en cuenta las asignaturas cursadas durante el Bachillerato junto con la nota obtenida en la “revalida”

La Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado. El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio.

En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho.

Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento.

El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados. La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social.

Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

CONTENIDOS

Bloque 1. La empresa

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

Bloque 4. La función productiva Proceso productivo, eficiencia y productividad.

La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

Bloque 5. La función comercial de la empresa

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

Bloque 6. La información en la empresa

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

Bloque 7. La función financiera Estructura económica y financiera de la empresa.

Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

2º BACHILLERATO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

No está circunscrita a ninguna modalidad pudiendo ser cursado por alumnos de cualquiera de ellas. Es especialmente interesante para los alumnos de ciencias sociales que planifican su futuro orientados al mundo de la empresa; derecho; marketing; comercio etc.

Por ello mismo es interesante para los alumnos de estudios técnicos (ingenierías, arquitectura; etc.) que con mucha probabilidad realizarán su actividad dentro de una empresa privada, incluso tendrán que establecerlas ellos mismos (Consultoras, despachos técnicos de arquitectura o ingeniería) . De hecho la materia de economía figura en los currículos de muchos de estos estudios superiores.

En el contexto actual es importante estimular las destrezas y habilidades necesarias para transformar ideas en proyectos, a través de un estudio profundo de las variables para la puesta en marcha de un negocio y su viabilidad futura. En España, la imagen del empresario como modelo positivo de identificación no ha sido muy robusta: se ha considerado una actividad arriesgada y menos agradecida que otras más tradicionales.

Sin embargo, se han producido cambios de forma muy rápida, en la línea de dar valor a la creación y puesta en marcha de ideas y las repercusiones positivas que suponen para el individuo, la sociedad, la economía y la creación de puestos de trabajo.

El desarrollo del espíritu emprendedor se debe fomentar desde la juventud, si bien no debe plantearse exclusivamente desde el punto de vista de la gestión de empresas, sino que se trata de una cultura y forma de pensar que siempre puede ser de utilidad en la vida cotidiana y en las diversas actividades profesionales.

Hay competencias que han de ser aplicadas por los jóvenes e incorporadas en su forma de sentir y de hacer. En esta materia se hace especial hincapié en la creatividad y el espíritu de innovación para desenvolverse y resolver situaciones en diferentes entornos, así como la relevancia de valorar y percibir el error de forma positiva.

La materia incentiva la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, con independencia del resultado final; además, pone el foco en el impulso del trabajo en equipo, manteniendo una comunicación fluida entre los compañeros para el desarrollo de un proyecto compartido, y en la utilización de herramientas informáticas y audiovisuales que ayuden a una difusión efectiva del proyecto. Los estudiantes pondrán en juego competencias específicas que les permitirán ser capaces de elaborar un plan de negocio; comprender los procesos y los procedimientos asociados a la creación y el mantenimiento de una empresa y ser conscientes de la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social, entre otras cosas.

CONTENIDOS

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

La innovación empresarial. Análisis de mercados. La idea de negocio: el proyecto de empresa.

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

La organización interna de la empresa. Criterios de clasificación de las empresas y tipos de empresas. Forma jurídica. Localización. Objetivos. La responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

Trámites generales para los diversos tipos de empresa. Trámites específicos para determinados negocios. Constitución e inscripciones en registros.

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento

El Aprovisionamiento: objetivos y necesidades. Selección de proveedores. Gestión de las relaciones con los proveedores

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa

Comercialización de productos o servicios. Fijación de estrategias y objetivos. Políticas de marketing. Marketing en internet y dispositivos móviles.

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

Planificación de los recursos humanos. Procedimientos relativos a la selección de personal. Gestión de la documentación que genera el proceso de contratación y el proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos. Obligaciones administrativas del empresario frente a la Seguridad Social.

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

Contabilización de los hechos contables de la empresa. Proceso contable del cierre del ejercicio económico. Tramitación de las obligaciones fiscales y contables de la empresa.

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa

Evaluación de las inversiones a realizar y de sus fuentes de financiación. Análisis de la viabilidad de la empresa. Control de tesorería. Relaciones con intermediarios financieros.

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

Comunicación del proyecto de empresa. Habilidades comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto de empresa.